

Interactive comment on “Von brandneuen Städten und Regionen – Place Branding und die Rolle der visuellen Medien” by B. Stöber

B. Stöber

Received and published: 13 February 2007

Den Kommentar von T. Felgenhauer fasse ich vor allem als Diskussionsbeitrag auf und nicht so sehr als Empfehlung für Veränderungen. Dennoch gehe ich im abschließenden Teil meines Textes auf einige der Anregungen ein und führe die offene Frage nach wirtschaftlichem oder anderem Mehrnutzen von Place Branding Kampagnen weiter.

Die technische Korrektur auf S. 219 wurde vorgenommen.

Interactive comment on Soc. Geogr. Discuss., 2, 215, 2006.

Full Screen / Esc

Printer-friendly Version

Interactive Discussion

Discussion Paper